

Publicaciones

LA CONTINUIDAD DEL CONOCIMIENTO EN LAS EMPRESAS **Cómo conservar el conocimiento y la productividad cuando los empleados se van**

TITULO ORIGINAL: Continuity Management Preserving Corporate Knowledge and Productivity When Employees leave –traducción : Adriana de Hassan

AUTORES: Hamilton Beazley- Jeremiah Boenisch -David Harden

ISBN: 958-04-7801-5

AÑO: 2003

PÁGINAS: 375

EDITORIAL: Grupo Editorial NORMA-Colombia

SÍNTESIS

Este texto sobre la *gerencia de la continuidad* refiere en un primer momento a la “Continuidad del conocimiento en la era de la información”, donde alude a la amenaza crónica de la pérdida del conocimiento a causa de la rotación de los empleados y a la amenaza aguda provocada por la jubilación de los nacidos en la posguerra. También analiza por qué el conocimiento operativo es un *activo de capital* y un *recurso genérico* que puede conservarse y transmitirse a los sucesores, teniendo en cuenta como la gerencia de la continuidad se traduce en una ventaja competitiva, significativa tanto para las personas como para las organizaciones en el medio laboral en la era de la información.

Luego y en segundo lugar, aborda las “Confesiones de un gerente de la continuidad”, donde describe el proceso de implementación de la gerencia de la continuidad utilizando el recurso literario del diario de un gerente e incluye cinco principios de iniciación que constituyen la base de la gerencia de la continuidad, como así también cinco posibles obstáculos y seis pasos para su implementación. También describe una evaluación de la continuidad del conocimiento del cual pueden servirse los gerentes para evaluar el grado de discontinuidad del conocimiento en las organizaciones, describiendo los cinco elementos del proceso a través del cual se conserva el conocimiento operativo crítico que poseen los titulares de los cargos para luego validarlos con sus colegas y por último pasarlo a sus sucesores.

En la tercera parte, denominada “Gerencia del capital del conocimiento”, se refiere a la aplicación de los principios y conceptos de la gerencia de la continuidad en la práctica, donde complementa el enfoque inicial del libro acerca de la conservación del conocimiento a los empleados sucesores y cómo esa transmisión del conocimiento se puede realizar de la manera más eficaz posible. También describe la reestructuración de la cultura organizacional y explora la integración de la continuidad dentro de un proceso transparente al servicio de la conservación y la creación de conocimiento.

La *gerencia de la continuidad* sin duda, representa una oportunidad extraordinaria para que los gerentes dejen atrás a sus competidores y obtengan un desempeño superior valiéndose de la ventaja del conocimiento.

COMENTARIO: Lic. Fabiana Quadri

OPINIÓN DEL LIBRO: **RECOMENDABLE**