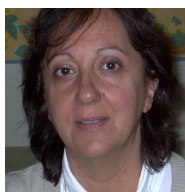


## Presentación



**L**a Revista **CENTRO DE ESTUDIOS DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL TURÍSTICO** perteneciente al Centro de Estudios **CECIET** de la Facultad de Turismo, de la Universidad Nacional del Comahue, en su edición electrónica, es de publicación trimestral. Tiene como función el de constituirse en un ámbito de exposición y discusión de teorías, metodologías, divulgación de experiencias y estudios desde una perspectiva inter y transdisciplinar desarrollados por investigadores de prestigio en los ámbitos nacionales, regionales e internacionales, incorporando la *gestión del conocimiento y capital intelectual* como eje transversal.

En la era del conocimiento es imperioso mejorar los procesos de innovación y desarrollo que demanda la sociedad y economía del conocimiento tanto a nivel empresa como a nivel de destino turístico. Es una realidad que más allá de las empresas u organizaciones, un número cada vez mayor de países y/o regiones están haciendo girar sus estrategias de desarrollo alrededor del aprendizaje, la investigación y la innovación, mediante un enfoque conjunto del sector privado, el estado y la sociedad en general.

Quiero asimismo expresar mis palabras de agradecimiento y de reconocimiento al apoyo que recibimos cada vez más de grupos de investigación y docentes que confían en nuestra tarea y que hacen posible que estas páginas y las futuras puedan ser una realidad, para lo cual los convocamos a compartir e integrar experiencias y conocimientos.

<http://ceciet.uncoma.edu.ar>  
[centrodeestudios@ceciet.com.ar](mailto:centrodeestudios@ceciet.com.ar)