

Revista Electrónica: CENTRO DE ESTUDIOS DEL CONOCIMIENTO E INNOVACION EMPRESARIAL TURISTICO ISSN 1852-4583

NORMAS DE PUBLICACIÓN

La Revista Electrónica de investigación científica “CENTRO DE ESTUDIOS DEL CONOCIMIENTO E INNOVACION EMPRESARIAL TURISTICO”, de publicación trimestral, tiene por objeto publicar artículos de divulgación científica, de revisión, ensayos, comunicaciones y noticias de las organizaciones turísticas con o sin fines de lucro, relacionados con la Gestión, Comportamiento e Innovación organizacional, la Calidad de Servicios, el Aprendizaje Organizacional, la Planificación Estratégica, Tics, Gestión del Conocimiento, del Capital Intelectual, de los Recursos Humanos, la Responsabilidad Social, así como Educación y Enseñanza del turismo.

Los artículos presentados deberán ser originales es decir, no haber sido publicados en alguna otra publicación, medio digital o en papel. El idioma de publicación de la revista es el castellano, pudiendo recibir colaboraciones en inglés o portugués

Los trabajos publicados pueden ser:

- 1) Artículos Científicos
- 2) Comunicaciones en congresos
- 3) Cartas al Director o artículos breves
- 4) Artículos de revisión, estados de arte, etc

Con objeto de facilitar y optimizar el proceso de edición, los trabajos propuestos para su publicación deberán sujetarse a las siguientes normas:

1. Título: Título del trabajo y subtítulo si se considera conveniente.
2. Portada: Una portada de presentación con los datos del autor/res: Apellido y nombre, universidad u organización al que se encuentra adscrito ocupación actual, grado (s) académico (s) , teléfono, fax y dirección de correo electrónico.
3. Resumen/abstract: Los trabajos deberán incluir un resumen/abstract en castellano (no mayor de 200 palabras) y en inglés donde se explique brevemente el tema a tratar, el propósito del artículo y cualquier otra información que el autor considere importante (no incorporar tablas, números, referencias o expresiones matemáticas).
4. Palabras claves: Se deberán incluir de tres a cinco palabras clave para efectos de indexación bibliográfica, en castellano y en inglés
5. La extensión: recomendada de los artículos es de 10 páginas tipados como máximo, escritos en hoja tamaño A4, tamaño Arial 12 y a espacio simple. Sin sangrías. Si tiene capítulos se titulan a 5 cm de la margen superior. Numeración de paginas en la parte inferior y en arábigos-Artículos más /menos extensos serán también considerados.
6. Las figuras, cuadros y tablas se enumerarán en orden correlativo dentro del escrito. Las imágenes en b/n o color deberán estar en formato digital en formato *.jpg y no podrán exceder en lo posible los 300 dpi de resolución. Deben contener el nombre o título de la obra citada, autor y fuente
7. Originalidad: Los artículos deberán ser originales, no publicados en otras revistas, salvo en los casos en que el CECIET determine lo contrario.
8. El estilo de citas y referencias bibliográficas será el ISO 690 el cual puede ser consultado en: <http://tutorialsibusach.pbwiki.com/Norma-ISO-690>
9. Siglas o abreviaturas: No se deberá usar siglas o abreviaturas a menos que sea indispensable, en cuyo caso se deberá escribir la denominación completa la primera vez que se las mencione en el artículo.
10. Permiso: El o los autor (es) de los textos concede al CECIET el permiso para que su material sea procesado y difundido

El artículo deberá estar organizado en el siguiente orden:

- a) **Página de título.**
- b) **Portada de presentación con datos autor/s**

- c) **Resumen y Abstract** en español e inglés –palabras claves
- d) **Introducción**
- e) **Desarrollo**
- f) **Conclusión y Recomendaciones**
- g) **Referencias bibliográficas.**
- h) **Fecha de presentación del artículo.**
- i) **Autorización de los autores a la publicación, difusión.**

ACEPTACIÓN DE LOS TRABAJOS

El Comité Editorial evaluará la oportunidad de la publicación de los trabajos presentados de acuerdo con la estructura programática de los números y con base en el dictamen que sobre cada trabajo emitan los miembros del Comité Editorial, especializados en los temas abordados, así como otras personalidades de reconocida autoridad intelectual en la materia, externas a la estructura orgánica de la Revista.

Los trabajos serán enviados al editor de la revista, por correo electrónico a: alegazzera@gmail.com desde el cual recibirá la confirmación de recepción del documento.

Todos los artículos recepcionados serán revisados por el comité editorial de la revista a proposición del editor. Una vez cumplido este paso, se declarará al documento como

- a) aceptado,
- b) aceptado con observaciones
- c) no aceptado.

De ser aceptado con observaciones, éste será devuelto al autor con las indicaciones necesarias para su corrección y devolución por éste en un plazo no superior a 15 días luego de lo cual se dará por entendido que desiste de su publicación. La revista se reserva el derecho de modificar los artículos de acuerdo a los cambios necesarios para su publicación.

El Comité Editorial se reserva el derecho a cambiar o introducir títulos subtítulos a los artículos, así como a realizar la corrección de estilo correspondiente. Asimismo, el Comité Editorial se reserva el derecho de devolución de originales en papel, en los casos que así se presenten

Todos los trabajos aceptados quedan como propiedad © del/los autor/es del artículo.

Dado que la Revista CENTRO DE ESTUDIOS DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL TURÍSTICO es una revista electrónica, de carácter trimestral, y puede consultarse por Internet, se da por entendida la conformidad de los autores para que sus trabajos publicados en la Revista sean puestos en línea de no presentar la Autorización de los autores a la publicación, difusión.

CÓMO ENVIAR LA INFORMACIÓN

Por Email: alegazzera@gmail.com ó alejandra.gazzera@fatu.uncoma.edu.ar

DIRECTORA

María Alejandra Gazzera

Licenciada en Turismo y Magíster en Marketing de Servicios- Directora del CECIET-Centro de Estudios del conocimiento e innovación empresarial turístico Profesora Titular Regular por concurso de antecedentes y oposición con dedicación exclusiva en el Área “Servicios Turísticos “Orientación Prestaciones Turísticas del Departamento de Servicios Turísticos de la Facultad de Turismo de la Unco. Tutora académica en carrera de postgrado Investigadora en el Sistema de Ciencia y Técnica Categoría III, 2004. Directora proyecto de Investigación “Medición del capital intelectual en el sector hotelero” periodo 2011-2013. Directora/tutora de numerosas tesis de grado y postgrado. Dicta seminarios de capacitación a nivel gerencial y operativo en empresas privadas y organismos públicos sobre Recursos Humanos, Atención al cliente, Calidad de servicios y ha participado en calidad de expositora en numerosas reuniones científicas nacionales e internacionales. Autora y coautora de numerosos artículos, trabajos, ensayos en revistas con referato a nivel nacional e internacional. Autora del libro “Administración de Recursos Humanos: Una Visión Integradora y moderna en

empresas turísticas(2009); Coautora de los libros “Las Empresas Turísticas y su Administración “(2010) y “Compendio de estudios y perspectivas de la administración de organizaciones turísticas”(2007) de la Ed. Educo-Universidad Nacional del Comahue Contacto centrodeestudios@ceciyet.com.ar

Comité Editorial

Lorena Lombardo Licenciada en Turismo y Magíster en Marketing de Servicios -Profesora Adjunta Regular con Dedicación Parcial por Concurso en el Área Servicios Turísticos, Orientación Prestaciones Turísticas del departamento Servicios Turísticos para las carreras: Licenciatura en Turismo, Tecnicatura en Gestión del Desarrollo Local y Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos. Fac. de Turismo. UNC.- Coordinadora Área Investigación del CECIET, Centro de Estudios del Conocimiento e Innovación Empresarial Turístico, creado por Res. C.D.FT N° 040/08. Fac. de Turismo. UNC.- Investigadora en el Sistema de Ciencia y Técnica Categoría III. Integrante- Titular del Comité Académico de la Maestría "Marketing de servicios" de la Facultad de Turismo de la UNC. -Co-Directora de investigación “Capital Intelectual en el sector hotelero, un modelo para su medición 2011-2013”.Directora de Tesis de grado, pos grado y Tutora de Pasantías. Autora y co-autora de numerosas publicaciones en revistas especializadas y académicas con referato y Peppers para congresos a nivel nacional e internacional. Co-autora del libro “Las empresas turísticas y su administración” (2010) y del libro “Compendio de estudios y perspectivas de la Administración de Organizaciones Turísticas” (2007).Autora del Libro “Gestión de la Restauración” Ed. Educo, UNC. Capacitadora en cursos sobre Calidad del Servicio, Atención al Cliente, Administración de Recursos Humanos, Programación Turística, tanto para el sector público como privado. Expositora en diversos congresos y seminarios nacionales e internacionales. Maestreado en maestría Marketing de Empresas de Servicios. Facultad de Turismo. UNC. Co-Directora Interina de la Maestría de Marketing de servicios. Res. CDFT N° 117/09

- Contacto centrodeestudios@ceciyet.com.ar
- lorenalombardo@speedy.com.ar

Mónica Vogel Licenciada en Turismo. Post Grado en Alta Dirección en Turismo Rural. UBA. Profesora Adjunta Regular con Dedicación Parcial por Concurso en el Área Servicios Turísticos, Orientación Prestaciones Turísticas del departamento Servicios Turísticos para las carreras: Licenciatura en Turismo, Tecnicatura en Gestión del Desarrollo Local y Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos. Fac. de Turismo. UNC. Coordinadora Área Formación y Capacitación del CECIET, Centro de Estudios del Conocimiento e Innovación Empresarial Turístico, creado por Res. C.D.FT N° 040/08. Fac. de Turismo. UNC. Investigadora en el Sistema de Ciencia y Técnica Categoría III. Directora e integrante de varios proyectos de extensión e integrante del proyecto de investigación “Capital Intelectual en el sector hotelero, un modelo para su medición 2011-2013 ”.Directora de Tesis de grado y Tutora de Pasantías. Autora y co-autora de numerosas publicaciones en revistas especializadas y académicas con referato y papers para congresos a nivel nacional e internacional. Co-autora del libro “Las empresas turísticas y su administración” (2010) y del libro “Compendio de estudios y perspectivas de la Administración de Organizaciones Turísticas” (2007). Ed. Educo, UNC. Capacitadora en cursos sobre Calidad del Servicio, Atención al Cliente, Administración de Recursos Humanos, Programación Turística, tanto para el sector público como privado. Expositora en diversos congresos y seminarios nacionales e internacionales. Maestreado en maestría Marketing de Empresas de Servicios. Facultad de Turismo. UNC.

Contacto:

- centrodeestudios@ceciyet.com.ar
- monicavs@jetband.com.ar
- moni4607@gmail.com

María Alejandra Gazzera Licenciada en Turismo y Magíster en Marketing de Servicios Directora del CECIET- Centro de Estudios del conocimiento e innovación empresarial turístico Profesora Titular Regular por concurso de antecedentes y oposición con dedicación exclusiva en el Área “Servicios Turísticos “Orientación Prestaciones Turísticas del Departamento de Servicios Turísticos de la Facultad de Turismo de la Unco. Tutora académica en carrera de postgrado Investigadora en el Sistema de Ciencia y Técnica Categoría III, 2004.

Directora proyecto de Investigación “Medición del capital intelectual en el sector hotelero” periodo 2011-2013. Directora/tutora de numerosas tesis de grado y postgrado. Dicta seminarios de capacitación a nivel gerencial y operativo en empresas privadas y organismos públicos sobre Recursos Humanos, Atención al cliente, Calidad de servicios y ha participado en calidad de expositora en numerosas reuniones científicas nacionales e internacionales. Autora y coautora de numerosos artículos, trabajos, ensayos en revistas con referato a nivel nacional e internacional. Autora del libro Administración de Recursos Humanos: Una Visión Integradora y moderna en empresas turísticas (2009); Coautora de los libros “Las Empresas Turísticas y su Administración” (2010) y “Compendio de estudios y perspectivas de la administración de organizaciones turísticas” (2007) de la Ed. Educo-Universidad Nacional del Comahue.

Contacto:

- centrodeestudios@ceciyet.com.ar
- alejandragazzera2003@yahoo.com
- alejandra.gazzera@fatu.uncoma.edu.ar
- alegazzera@gmail.com

Revista electrónica: CENTRO DE ESTUDIOS DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL TURÍSTICO

Universidad Nacional del Comahue,

Facultad de Turismo,

Buenos Aires 1400 (8300) Neuquén, Argentina.

TEL 54 299 4490378 (int. 623) Box 5

www.ceciyet.com.ar

<http://ceciyet.uncoma.edu.ar>